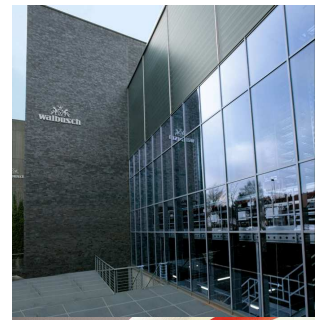




Das inhabergeführte Familienunternehmen Walbusch mit Standort in Solingen ist ein Spezialversandhaus für hochwertige Damen- und Herrenbekleidung. Unser Hauptverkaufsmedium sind Kataloge und Mailings, die wir an mehr als 1 Million anspruchsvolle Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz senden. Pro Jahr erzielen wir einen Umsatz von über 250 Millionen Euro – das entspricht etwa 2 Millionen Sendungen – und wir haben vor, weiter zu wachsen. Mehr als 700 Mitarbeiter stellen täglich unter Beweis, dass jeder Einzelne viel bewegen kann, wenn sich Organisationstalent, Phantasie und Kreativität frei entfalten können.

Zur Verstärkung unserer Abteilung **Marketing-Service** suchen wir ab sofort eine/n



## Marketing-Assistant / Business Analyst <sup>(m/w)</sup>

Kennziffer: 09-30-UWP

### Ihre Aufgaben:

Sie werden sich nach gründlicher Einarbeitung im Team Database-Marketing mit der Nutzung unseres Datawarehouse als Grundlage für Business-Intelligence-Prozesse beschäftigen. Dazu lernen Sie das umfassende Database-Instrumentarium kennen und werden mit der Entwicklung von Analysen und Reports Beiträge zu Entscheidungsfindungen bei marketingstrategischen und unternehmensübergreifenden Fragestellungen leisten können. Neben dem Reporting gehören auch thematisch vielfältige ad-hoc-Analysen und operative Projektarbeiten unter Verwendung der Kundendatenbank zum Aufgabenbereich. Die Fokussierung auf Zielgruppen und deren optimale Ansprache sind dabei Leitfaden und Kerninhalt zugleich. Zur Erstellung von marketingstrategischen Problemlösungen verknüpfen Sie vertriebliches Denken, analytische Methodik und Ihre Programmierkenntnisse.

### Ihr Profil:

Die Tätigkeit erfordert eine abgeschlossene Hochschulausbildung zum/zur Wirtschaftsinformatiker/in oder ein wirtschafts- bzw. sozialwissenschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Marketing und/oder Controlling. Erste Berufserfahrungen, nach Möglichkeit im Vertrieb, sind von Vorteil, aber keine unabdingbare Voraussetzung. Vorteilhaft sind Erfahrungen mit den BI Software-Tools BusinessObjects und Crystal Reports, sowie Kenntnisse relationaler Datenbanken (Oracle) und der Abfragesprache SQL. Kreativität, ein großes Zahlenverständnis und analytische Fähigkeiten sind ebenso wichtig wie Kontaktfreudigkeit, ein überdurchschnittlicher Einsatzwille und die Bereitschaft und Fähigkeit auch im Detail des Tagesgeschäfts „mitzumischen“ sowie Ihre Vorstellungen im Team praxisnah umzusetzen.

Interessiert? Dann bewerben Sie sich **bevorzugt online** oder senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Kennziffer, des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltswünsche an [bewerbung@walbusch.de](mailto:bewerbung@walbusch.de). Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gerne an unsere Personalreferentin Frau Nina Ilievska unter [nina.ilievska@walbusch.de](mailto:nina.ilievska@walbusch.de)



Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG  
Martinstraße 18, 42646 Solingen  
[www.walbusch.de](http://www.walbusch.de)