

Shape the Future of Customer Insights



Mithilfe künstlicher Intelligenz revolutioniert experial die Marktforschungsbranche und bietet so den schnellsten Weg zu Customer Insights. Wir wollen es Unternehmen ermöglichen, täglich Customer Insights zu sammeln und so den Kunden maximal in den Mittelpunkt zu stellen.



Tobi
Co-Founder

✉ tobi@experial.ai

Junior Growth Manager

Remote

Werkstudent

20 Std / Woche

Deine Mission

- Unterstützung bei der Generierung von Inbound-Leads (gemeinsame Entwicklung eines "Inbound Flywheels")
- gemeinsame Entwicklung von automatisierten Flows zur KI-gestützten Erstellung und Editierung von Content (z. B. Social Media und Blog Beiträge)
- gemeinsame Entwicklung von automatisierten Flows zur Distribution und Pflege von Content für unsere Social Media Kanäle
- Umsetzung von Ad-Kampagnen auf LinkedIn, TikTok, Google, Facebook und Instagram
- Automatisierung von weiteren Marketing-Prozessen mithilfe von Tools wie make.com, Airtable und anderen Automatisierungs- und No-Code-Plattformen

Deine Benefits

- Möglichkeit, in einem wachsenden Startup in eine zentrale Rolle hineinzuwachsen und die weitere Entwicklung entscheidend zu prägen
- abwechslungsreiche und spannende Tätigkeit
- direkte Zusammenarbeit mit einem der Gründer
- hohe Freiheitsgrade in den täglichen Entscheidungen (eigene Ideen sind absolut erwünscht)
- sehr hohe Freiheit in Bezug auf Arbeitsort und -zeiten (remote-first Unternehmenskultur)
- Entwicklung von Skills in einem der stärksten nachgefragten Bereiche des Marketings
- wertvoller Teil unseres wachsenden Teams
- regelmäßige Team-Offsites / -Workations
- gute, marktübliche Vergütung

Dein Profil

- hoher Drive und starke Umsetzungspower - ein ausgeprägtes Interesse, in diesem Bereich Verantwortung zu übernehmen, selbstständig Ideen einzubringen und Prozesse zu etablieren
- Erfahrung in oder sehr starkes Interesse an Marketing-Automatisierung und den entsprechenden (No-Code-)Tools wie make.com, Airtable, etc.
- Erfahrung in oder starkes Interesse an den Werbeanzeigenmanagern von Meta und Google
- Fähigkeit, selbstständig und im Team zu arbeiten
- gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch wünschenswert
- Interesse, sich langfristig auf einer zentralen Position einzubringen und in eine tragende Rolle hineinzuwachsen
- Student*in der Wirtschaftswissenschaften, -informatik oder eines vergleichbaren Studiengangs



Wenn du mit uns Customer Insights transformieren möchtest, melde dich gerne einfach mit deinem beigefügten CV per Mail (tobi@experial.ai) oder LinkedIn bei mir (kein Anschreiben nötig)!