



Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre theoretischen Kenntnisse durch wertvolle Erfahrungen in einem erfolgreichen, zukunftsorientierten Unternehmen zu erweitern. Wir suchen Sie für 6 Monate (Starttermine jeweils August / Februar) als

Praktikant/in Strategisches Marketing - Internationales Pricing

Aufgaben:

- Mitarbeit bei der langfristigen Preisplanung der Porsche-Fahrzeuge und Sonderausstattungen
- Mitwirkung bei der Erstellung von ausstattungsbereinigten Preisvergleichen
- Mithilfe bei Wettbewerbsbeobachtungen und Dokumentationen
- Unterstützung bei der Erstellung von Präsentationsunterlagen

Anforderungen:

- Studium der Betriebswirtschaftslehre oder der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder Unternehmensführung und -planung
- Erste praktische Erfahrungen, insbesondere in der Automobilbranche
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Gute Englischkenntnisse
- Technikaffinität, hohe Einsatzbereitschaft sowie schnelle Auffassungsgabe

Bitte bewerben Sie sich über das Online-Bewerbungsformular auf unserer Homepage:
www.porsche.de/personal



PORSCHE