

Vortragsreihe SS 2011

# Excellence in Branding

Prof. Dr. Tobias Langner – Lehrstuhl für Marketing

Mi. 08.06.11, 17:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L  
Von der Markenidentität zum Markenerlebnis:  
Kunden mit allen 5 Sinnen begeistern.



Dr. Karsten Kilian  
Markenlexikon.com



Mi. 22.06.11, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L  
Von der Flocke zur Marke:  
Internationale Markenführung bei Kölln.



Sabine Panhorst  
Peter Kölln KGaA



Mi. 29.06.11, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L  
Markenführung - eigentlich ganz einfach. Oder doch nicht?  
Der Weg der Westfälischen Provinzial Versicherung.



Thomas Langer  
Westfälische Provinzial Versicherung



Mi. 06.07.11, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L  
Der Datenhunger der Analytiker und die Folgen:  
Warum man in der Werbe- und Markenforschung  
einfache Messinstrumente benötigt.



Dr. Thomas Petersen  
Institut für Demoskopie Allensbach

