

Mi 08.07.09, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L

Behavioral Branding – Ansätze zur Stärkung der Marke durch Mitarbeiterverhalten.



Dr. des. oec. Tim Brexendorf
(Universität St. Gallen)



Mi 15.07.09, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L

Die Macht des Pricing: Theorie und internationale Best Practices für professionelles Versicherungspricing.



Dr. Dirk Schmidt-Gallas
(Managing Director, Simon-Kucher & Partners)



PS: Um besser planen zu können, bitten wir um eine vorherige Anmeldung per Email oder Fax.

Prof. Dr. Tobias Langner
Institut für Marken- und Kommunikationsforschung
Bergische Universität Wuppertal
Gaußstr. 20
42097 Wuppertal
Telefon: 02 02/4 39-25 47 oder -24 72
Fax: 02 02/4 39-24 71

Vortragsreihe SS 2009

Excellence in Branding

Prof. Dr. Tobias Langner – Lehrstuhl für Marketing



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir möchten Sie herzlich zu unserer zweiten „**Excellence in Branding**“ Vortragsreihe an das Institut für Marken- und Kommunikationsforschung der Bergischen Universität einladen.

Die Turbulenz der Märkte, durch die wir unsere Marken navigieren, hat weiter drastisch zugenommen. Eine allgegenwärtige Krisenstimmung, gehemmte und veränderte Kundenbedürfnisse sowie ein rasant beschleunigtes Kommunikationsverhalten machen die Markensteuerung zusehends schwieriger. Besonders in Krisenzeiten bilden starke Marken effektive Vertrauensanker für alle Anspruchsgruppen. Als zentrale immaterielle Werttreiber können sie zudem einen wirkungsvollen Beitrag zur Überwindung der gegebenen Unwägbarkeiten leisten. In allen Branchen sind Sie deshalb für eine erfolgreiche unternehmerische Zukunft unerlässlich.

Die Vortragsreihe „**Excellence in Branding**“ liefert Antworten auf die Frage, wie man Marken heute erfolgreich auf Kurs hält. Renommierete Top-Manager geben Einblicke in die zentralen Erfolgsdeterminanten der modernen Markenführung.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch an der Bergischen Universität!

Mit den besten Grüßen



Prof. Dr. Tobias Langner

Mi 10.06.09, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L

WEG – Vom brasilianischen Exporteur zur globalen Marke.



Dr. Andreas Wicke
(Head of Branding und Mitglied in der Geschäftsleitung, wob AG)



Mi 24.06.09, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L

Strategie trifft Kreativität: Wie die Markenstrategie die Wahl des Namens bestimmt.



Sybille Kircher
(Geschäftsführende Gesellschafterin, NOMEN International Deutschland GmbH)



Mi 01.07.09, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L

Dialogmarketing mit Köpfchen – Mit einer Live-Demo zur effektiven Zielgruppenauswahl.



Raimund Petersen
(Mitglied des Bereichsvorstands BRIEF und Geschäftsbereichsleiter Vertrieb BRIEF Gewerbekunden, Deutsche Post)

