



Cirquent Case Study - Consultant for a Day

Ihre Chance!

Erleben Sie an einem Tag mit uns die spannende und herausfordernde Arbeit eines Unternehmensberaters. In kleinen Teams werden Sie einen typischen Projektauftrag einer Unternehmensberatung von der Auftragsvergabe bis zur Abschlusspräsentation kennen lernen.

Das sind wir!

40 Jahre Erfahrung und 1500 Mitarbeiter machen Cirquent zu dem, was es heute ist: Ein führendes Beratungsunternehmen, welches sich entlang der gesamten Wertschöpfungskette orientiert und in vielen Bereichen vorne mit dabei ist.

Zu unseren Kunden zählen die führenden Unternehmen in den Bereichen Banken, Versicherungen, Fertigungs-, Automobil- und Telekommunikationsindustrie, so dass bspw. BMW, Commerzbank, Munich RE oder Deutsche Telekom schon lange zufriedene Kunden von uns sind.

www.cirquent.de

Die Challenge!

Schlüpfen Sie in die Rolle eines Cirquent Beraters und unterstützen Sie den CEO des deutschen Automobilherstellers NK-R-AG. Ergattern Sie den begehrten Beratungsauftrag und stehen Sie NK-R-AG bei der neuen Ausrichtung für den chinesischen Markt zur Seite. Beweisen Sie, dass Sie ihr an der Hochschule erworbenes Wissen in der Praxis anwenden und NK-R-AG mit einer kreativen und vor allem umsetzbaren Lösung zum entscheidenden Vorteil verhelfen können. Credible Consulting eben- das tägliche Brot eines Cirquent-Beraters.

Ihr Ticket?

Wir sind auf der Suche nach Menschen, die

- Leidenschaft für Beratung haben
- Idealerweise Student (m/w) eines Wirtschafts- oder IT-nahen Studiums sind

Wir bieten für maximal 20 Teilnehmer die Chance auf einen unvergesslichen Tag am

05.07.2012 in Wuppertal

Bitte bewerben Sie sich mit einem Lebenslauf bei Daniel Bruns (marketing@wiwi.uni-wuppertal.de)

Schumpeter School
of Business and Economics

