

ECONOMY. ONE GmbH, die Online-Unit der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, zählt zu den führenden Anbietern von Wirtschafts- und Finanzinformationen im Internet. Sie erstellt und betreibt die Web-Präsenzen von wiwo.de, www.handelsblatt.com und www.karriere.de, sowie von weiteren Titeln der Verlagsgruppe Handelsblatt.

Wir suchen ab sofort auf freiberuflicher Basis einen

Werkstudenten (w/m)
im
Business Development (Kooperationen)

Ihre Aufgaben

- Unterstützung in der Planung, Durchführung und Auswertung von Kooperationen. Dies beinhaltet die Bereiche
 - Konzeption von neuen Onlinekooperationen und Optimierung bestehender Kooperationen
 - Auswertung der Performance von Kooperationen
 - Unterstützung bei administrativen Aufgaben
 - Unterstützung bei der Ausarbeitung/ Aufbau von effizienter Prozessen
- Vernetztes Arbeiten mit Kooperationspartnern, Objektleitungen, Produktmanagern, Vermarktern, Buchhaltung und der online Redaktion

Ihr Profil

- Sorgfältiges, selbstständiges Arbeiten mit Lust auf Verantwortung
- Stärke und Spaß an analytischem Arbeiten
- Kreativität und Spaß an der Konzeption von Online und Crossmedia-Kooperationen
- Gute Kenntnisse in MS Office
- Basiswissen im Bereich des Online Marketing
- Gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift

Wir bieten

- Einblick in herausfordernde und spannende Aufgaben des online Business Development im Verlagswesen
- Wachstum durch Übernahme von (Teil-)Projekten und deren selbständige Betreuung
- Einblicke und Erfahrungen in die unterschiedlichen Online-Geschäftsmodelle
- Arbeiten in einem jungen Team und angenehmer Arbeitsatmosphäre

Bewerbungen und Anfragen bzgl. näherer Informationen richten Sie bitte direkt an:

Franz Kury
Business Development Manager
E-Mail: f.kury@vhb.de
Telefon: 0211/887-1720