

11. Vortragsreihe, SoSe 2018

# Excellence in Branding

Prof. Dr. Tobias Langner – Lehrstuhl für Marketing

Mi. 04.07.2018, 16:15 Uhr, Hörsaal 14, Gebäude M

Markenführung bei BMW –

Die Freude am Fahren in die Zukunft führen



Michael Lerch  
Senior Manager Brand & Communication Strategy  
BMW



Di. 10.07.2018, 14:15 Uhr, Hörsaal 32, Gebäude K

Servus, mia san Bayern – Wie regionale Verbundenheit eine erfolgreiche Markenpositionierung ermöglicht



Thomas Langer  
Leiter Marke, Kommunikation & Online Vertrieb  
Versicherungskammer Bayern



Mi. 11.07.2018, 16:15 Uhr, Hörsaal 14, Gebäude M

Wie man Mitarbeiter zu Markenbotschaftern macht –  
Das Beispiel einer Premium-Automobilmarke



Marcus C. Aue  
Inhaber/Geschäftsführer  
12-05 Werbeagentur



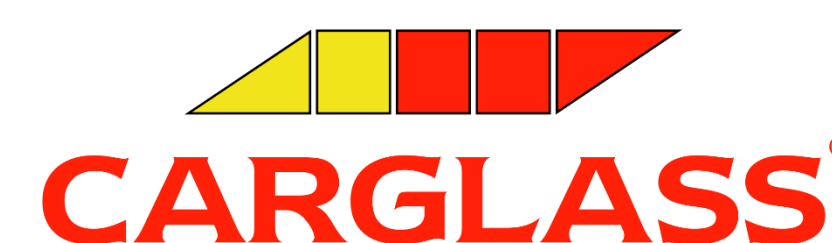
Mi. 18.07.2018, 16:15 Uhr, Hörsaal 14, Gebäude M

Das Prinzip Carglass –

Konsistente Markenführung mit System



Verena Schödel  
Head of Advertising  
Carglass Germany



BERGISCHE  
UNIVERSITÄT  
WUPPERTAL