

9. Vortragsreihe, SS 2016

Excellence in Branding

Prof. Dr. Tobias Langner – Lehrstuhl für Marketing

Mi. 08.06.2016, 16:15 Uhr, Hörsaal 32 Gebäude K
Echte Liebe –

Die Faszination der Marke Borussia Dortmund.



Dennis C. Thom
Head of Marketing
Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA



Mi. 15.06.2016, 16:15 Uhr, Hörsaal 32 Gebäude K

Vom Staub befreit:

Der Marken-Relaunch bei Vorwerk.



Martin Berger
Head of Corporate Development/Marketing
Vorwerk & Co. KG



Mi. 20.07.2016, 16:15 Uhr, Hörsaal 32 Gebäude K

Mehrwertstrategien: 360 Grad Marktbearbeitung –

Erhöhung der Wertschöpfung am Beispiel Capri-Sonne.



Arnt Tobias Brodtkorb
Managing Partner und Gründer
SEMPORA Consulting GmbH



BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL