

8. Vortragsreihe, SS 2015

Excellence in Branding

Prof. Dr. Tobias Langner – Lehrstuhl für Marketing

Mi. 17.06.2015, 17:00 Uhr, Hörsaal 32 Gebäude K
Consistent Backboning – Zur Konsistenz der Marke im Kommunikationsmix.



Prof. Dr. Hans-Willi Schroiff
Gründer und CEO
MindChainge GmbH & Co. KG / RWTH Aachen

MIND
CHAINGE

Mi. 01.07.2015, 16:15 Uhr, Hörsaal 32 Gebäude K
Die Marke Barmenia. Erfolgsfaktor Service.



Dr. h.c. Josef Beutelmann
Aufsichtsratsvorsitzender
Barmenia Versicherungen

Barmenia
Versicherungen
Leben | Kranken | Unfall | Sach

Mi. 08.07.2015, 16:15 Uhr, Hörsaal 32 Gebäude K
Die Macht der Sprache –
Wie Corporate Language Marken profiliert.



Veronika Classen
Inhaberin
REINSCLASSEN GmbH & Co. KG

RC REINSCLASSEN

Di. 14.07.2015, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L
Ganzheitliches Marketing als Erfolgsfaktor in der Unternehmensführung.



Tanja Brinks
Director Group Marketing
Vaillant GmbH

VAILLANT GROUP



BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL