

6. Vortragsreihe, SS 2013

Excellence in Branding

Prof. Dr. Tobias Langner – Lehrstuhl für Marketing

Mi. 19.06.2013, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L

300 Jahre Erfahrung vor Ort:

Warum Regionalität und Tradition eine erfolgreiche Marken-Positionierung ermöglichen



Thomas Langer
Leiter Marketing / Kommunikation
Westfälische Provinzial Versicherung

PROVINZIAL
Die Versicherung der Sparkassen

Mi. 03.07.2013, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L

Vom Event zur Marke: Starke Marken durch Live-Marketing

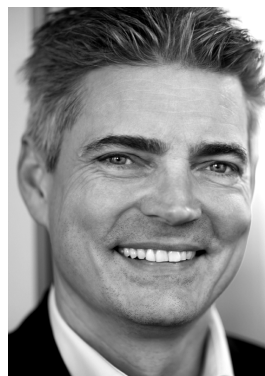


Colja M. Dams
Geschäftsführer
VOK DAMS Events + Live-Marketing

VOK DAMS
EVENTS + LIVE-MARKETING

Mi. 10.07.2013, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L

Branded Content: Ausweg aus der Billion-\$-Falle



Ulrich Tillmanns
Managing Director Düsseldorf
Ogilvy & Mather Advertising



BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL