



Zero Emission

Nissan ist einer der größten und profitabelsten Automobilhersteller der Welt. Mit einem Verkaufsvolumen von weltweit rund 4,7 Millionen Fahrzeugen gehört der drittgrößte japanische Automobilhersteller zu den ‚Global Playern‘ im Autogeschäft. In Europa basiert der Erfolg Nissans auf einem breiten kundenorientierten Produktangebot. Die Palette reicht vom Kleinwagen NISSAN MICRA über den SUV NISSAN X-TRAIL und den Kompakt-Crossover NISSAN QASHQAI bis hin zum reinrassigen Sportwagen NISSAN 370Z sowie leichten Nutzfahrzeugen. Die Nissan Center Europe GmbH mit Sitz in Brühl bei Köln ist für die Vermarktung und den Vertrieb der Modellpalette in den Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz verantwortlich.

Ab Mitte September suchen wir Sie für 6 Monate als:

Praktikant/in Customer Quality

Anforderungsprofil:

Sie sind ein/e engagierter/e Student/in der Betriebs- oder Wirtschaftswissenschaften (Uni/FH) mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Fahrzeugtechnik oder Statistik. Sie haben Interesse, einen Überblick über die operative Arbeit eines Automobilkonzerns zu erlangen und teilen unsere Begeisterung für Automobile und Mobilitätslösungen. Sie verfügen über analytische Fähigkeiten, sind kommunikationsstark und arbeiten gerne im Team. Sie sind motiviert, zeigen Eigeninitiative und können neue Herausforderungen auch selbständig bewältigen. Sie sprechen sowohl ein sehr gutes Englisch als auch Deutsch (Französisch ist wünschenswert) und verfügen über sehr gute PC-Kenntnisse (MS Office). Zudem haben Sie 6 Monate Zeit und sind bereit 36,5h/Woche zu arbeiten.

Tätigkeitsbeschreibungen:

Mitwirken im Management der Kundenbefragung:

- Analyse der monatlichen Kundenbefragungen (CVS/CVA)
- Analyse der Datenqualität anhand von Stichproben
- Nachverfolgen und Auswerten von Ergebnissen
- Identifizieren von Ursachen bei Veränderungen
- Unterstützung bei internen Qualitätsaudits und Verfolgen von Maßnahmen

Mitwirken bei der Erstellung und Vervollständigung der monatlichen Berichte für das Unternehmen und das Händlernetz:

- Analyse der Ergebnisse, Kommunikation und Präsentation an betreffende Fachbereiche

Weitere Aufgaben:

- Verbesserung der länderübergreifenden Kundenzufriedenheit in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Überwachung von Aktionen bei Händlern, die Einfluss auf die qualitativen Ergebnisse haben
- Unterstützung bei der Sicherstellung der erfolgreichen Umsetzung des Nissan Sales & Service Way und der damit verbundenen Strategie zur Qualitätsverbesserung bei Kundenerlebnissen
- Erstellung von Händlerschulungsunterlagen

Sie erhalten eine Praktikumsvergütung von **800,-€/ Monat**.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung (inkl. Anschreiben, CV, Zeugnisse) per Mail an: alessa.klein@nissan.de

NISSAN CENTER EUROPE GmbH

Alessa Klein ▪ Renault Nissan Str. 6-10 ▪ D – 50321 Brühl