

## Online-Marketing & Kampagnen

du hast Lust, hinter die Kulissen von Social Media-Werbung zu schauen und aktiv an Kampagnen für die Bergische Universität Wuppertal mitzuwirken?

Dann bewirb dich jetzt als **studentische Hilfskraft (SHK/WHF, m/w/d)** bei der Universitätskommunikation.

---

### Wir bieten dir

- Praxisnahe Einblicke in professionelles Online- und Studierendenmarketing
  - Mitarbeit an Social Media-Werbekampagnen
  - Vielfältige Aufgaben mit Eigenverantwortung
  - Ein dynamisches, motiviertes und sympathisches Team
  - Flexible Arbeitszeiten im Umfang von **8 Stunden/Woche**
- 

### Deine Aufgaben

- Unterstützung beim Aufsetzen, Pflegen und Auswerten von Social Media-Werbekampagnen
  - Mitarbeit im Meta Ads Manager
  - Unterstützung bei der Optimierung und Weiterentwicklung der Werbekampagnen
  - Mithilfe bei Reportings und Performance-Auswertungen
  - Enge Zusammenarbeit mit dem Social-Media- und Marketing-Team
- 

### Dein Profil

- Laufendes Studium (z. B. Marketing, Kommunikation, Medien, WiWi o. Ä.)
  - Interesse an Social Media, Online-Marketing und digitalen Kampagnen
  - Sicherer Umgang mit dem Meta Ads Werbeanzeigenmanager und Matomo
  - Zuverlässige, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- 

### Du möchtest Teil unseres Teams werden?

Dann schicke deine Bewerbung **bis zum 30.01.** per Mail an: [kukulies@uni-wuppertal.de](mailto:kukulies@uni-wuppertal.de)

**Karsten Kukulies**

**Telefonnummer: 0160/96527002**

### Bitte einreichen:

Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse

(gerne als **ein zusammenhängendes PDF-Dokument**)