

7. Vortragsreihe, SS 2014

Excellence in Branding

Prof. Dr. Tobias Langner – Lehrstuhl für Marketing

Mi. 18.06.2014, 16:15 Uhr, Hörsaal 32 Gebäude K
Problems Wanted! Wie man Marken mit Innovationen
jung hält - 3M Die Erfinder.



Dipl.Ök. Bettina Hoppmann
Corporate Key Account Manager
3M Deutschland GmbH



Mi. 25.06.2014, 16:15 Uhr, Hörsaal 32 Gebäude K
Markenfälschungen – Kompliment oder Imagekiller?
Strategien gegen Produkt- und Markenpiraterie!



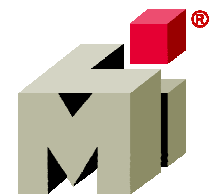
Christine Lacroix
Geschäftsführung
Plagiarus Consultancy GmbH



Di. 01.07.2014, 14:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L
Employer Branding, Unternehmenskultur und
Markenidentität: Wie passt das zusammen?



Prof. Dr. habil. Christoph Burmann
Lehrstuhlinhaber innovatives Markenmanagement
Universität Bremen



Mi. 16.07.2014, 17:00 Uhr, Hörsaal 32 Gebäude K
Mey & Edlich: Alte Marke, neu interpretiert.



Dr. Bert Hentschel
Geschäftsführer
Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG

