

Die GMK Markenberatung bietet Lösungen zur Konzeption, Kreation und Implementierung von Marken. Als strategischer Partner begleiten wir Unternehmen von der Analyse und Positionierung ihrer Marke über die Definition einer schlüssigen Markenerlebniskette bis hin zur Implementierung der Marke an allen Kontaktpunkten. Zu den Referenzen zählen namhafte Unternehmen wie Aldi, Bosch, Merck, Artemide, die Beneteau Group, der Bayerische Rundfunk oder der TÜV Rheinland.

Schreibe ab sofort Markengeschichte als:

Praktikant im Brand Management (m/w/d).

Dein Praktikum bei uns
in der Markenberatung

Du unterstützt dein Team aus professionellen Markenberater*innen bei der Entwicklung führender und einzigartiger Marken, indem du...

- an der Erstellung strategischer Markenkonzepte für weltweit tätige Unternehmen beteiligt bist
- Marktanalysen mit erarbeitest, Präsentationen sowie Dokumentationen erstellst und bei der Vor- und Nachbereitung von Workshops und Meetings unterstützt

Du machst Unternehmen zu Fans ihrer eigenen Marke, indem du ...

- an Kundenterminen und Workshops beim Kunden teilnimmst und diese mit deinem Team vor- und nachbereitest

Du unterstützt uns als GMK Markenberatung, indem du ...

- an der Konzeption und Durchführung von Studien beteiligt bist
- bei der Vor- und Nachbereitung sowie der Durchführung von Seminaren und Vorträgen unserer Berater*innen hilfst
- sie durch eigenverantwortliche Ausarbeitung von internen Trainings und Durchführung von Workshops zu aktuellen Themen der Markenführung weiterentwickelst
- uns bei der stringenten Umsetzung des GMK Markenauftritts unterstützt

Was dich ausmacht

- Du bist eine aufgeschlossene und kundenorientierte Persönlichkeit, die nicht nur für Marken brennt, sondern führende Marken schaffen möchte
- Du hast bereits mindestens drei Semester lang BWL, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftspsychologie, Designmanagement oder einen vergleichbaren Studiengang
- Idealerweise hast du dein Bachelor-Studium sogar bereits abgeschlossen oder stehst kurz davor
- Idealerweise hast du bereits erste Einblicke in die Bereiche Marketing, Marktforschung oder Kommunikation gewinnen können
- Selbstständiges Arbeiten, Teamzusammenhalt und prozessorientiertes Arbeiten sind für dich selbstverständlich
- Du beherrschst die gängigen MS-Office-Anwendungen, neben Deutsch kannst du auch englisch verhandlungssicher sprechen

Der einzigartige
GMK-Faktor

- Bei uns arbeitest du mit den besten Markenberater*innen Deutschlands. Unser Anspruch: wir lernen voneinander, zum Beispiel bei internen Workshops unserer Markenexpert*innen
- Bei uns wird **deine** Markenarbeit sichtbar! Durch kurze Entscheidungswege und direkten Draht zur Geschäfts- und Mandatsleitung kannst du viel bewegen und dabei starke Brand Codes entwickeln, die um die Welt gehen
- Eigene Beiträge zur dynamischen Weiterentwicklung der GMK Markenberatung sind nicht nur erwünscht, sondern werden auch prämiert
- Ob hybrid aus dem Homeoffice oder im schönsten Büro Kölns mit Rheinblick – bei uns arbeitest du agil und gestaltest deinen Arbeitsalltag flexibel
- Jede*r Mitarbeiter*in erhält ein persönliches Personalentwicklungs- und Coaching-Budget für die individuelle Weiterentwicklung
- Deine neuen Kolleg*innen sind kölsche Frohgemüter, trinken gerne mal ein gemeinsames Feierabend-Kölsch und stärken einander stets den Rücken. Bei monatlichen Teamevents erlebst du den ganz besonderen GMK-Team-Spirit

Das klingt nach deiner neuen Stelle?

Dann freuen wir uns auf deine vollständige Bewerbung inklusive Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen. Bitte sag uns auch, wann du anfangen kannst, die Praktikumsdauer sollte zwischen 3 und 6 Monaten liegen. Das Praktikum wird selbstverständlich vergütet, die Vergütung berechnet sich individuell nach deiner Qualifikation.

Wir freuen uns dich kennenzulernen!

Kontakt

Auf deine Bewerbungsunterlagen oder deine Fragen freut sich:

Anne Elli Traeger
T+49 221 788 072 10
bewerbung@gmk-markenberatung.de

GMK Markenberatung
Agrippinawerft 30 | 50678 Köln
www.gmk-markenberatung.de