

JOBS: SOCIAL CONTENT AND CAMPAIGN MANAGER (D/M/W), DÜSSELDORF

Du bist gerade mit Ausbildung, Studium oder Traineeship fertig? Oder du bist bereits anerkannte:r Expert:in, möchtest dich weiterentwickeln und bist auf der Suche nach einer neuen Herausforderung? Wir sind offen, was dein Erfahrungslevel angeht. Wichtig ist uns, dass Du so richtig Lust auf Kommunikation hast und das Thema Diversity, Equity & Inclusion auf unseren Social-Media-Kanälen vorantreiben möchtest. Dabei ist es dir wichtig, eigenverantwortlich in einem super Team zu arbeiten und der erste Kontaktpunkt für unsere Community zu sein und die wirklich wichtigen Veränderungen zu bewirken? Wir bieten dir langfristige Perspektiven und einen Arbeitsplatz, an dem du dich so richtig wohlfühlen kannst, sowie Aufgaben, an denen du weiterwachsen und die Du mitgestalten kannst.

BeyondGenderAgenda (BGA), das bedeutendste Netzwerk für Diversität in Deutschland, hat sich zum Ziel gesetzt, durch integrale Verankerung von Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) in der DNA börsennotierter und mittelständischer Unternehmen die internationale Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft langfristig zu sichern und auszubauen. Basierend auf dem Zusammenhang zwischen DE&I und Business Performance soll die Chancengerechtigkeit von Führungskräften mit Behinderungen, jeden Geschlechts, jeglichen Alters, kultureller sowie sozialer Herkunft oder unterschiedlicher sexueller Orientierung sowie Geschlechtsidentität bei der Besetzung von Vorstandspositionen und Aufsichtsratsmandaten sichergestellt und so ein Kulturwandel unter Einbindung von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft herbeigeführt werden.

Für den Standort **Düsseldorf** suchen wir **ab sofort** einen Social Content and Campaign Manager (m/w/d).

Deine Aufgaben:

- Planung, Erstellung und Posten von Social-Media-Content für alle relevanten Plattformen (aktuell: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram)
- Enge Zusammenarbeit mit den Projektteams
- Interaktion mit unseren Communities
- Erstellung von Analysen und Reportings, Recherchen
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der bestehenden Kanäle und ggfs. Aufbau neuer Kanäle
- Betreuung des [Driving-Change-Podcasts](#) (Auswahl und Ansprache potentieller Gäst:innen, inhaltliche Vorbereitung, Nachbereitung und Verbreitung)

Als Social Content und Campaign Manager gestaltest du das Herzstück unseres Außenauftritts und trägst maßgeblich zum Erfolg unserer Kommunikation bei.

Was wir dir bieten:

- Eine anspruchsvolle Tätigkeit, bei der du schnell viel Verantwortung übernehmen kannst
- Ein gesellschaftlich relevantes Thema am Puls der Zeit
- Direkte Mitarbeit, mittendrin statt nur dabei. Von Beginn an bist du ein wichtiger Teil des Teams und bringst dich und deine Ideen tatkräftig ein
- Individuelle Förderung auf allen Jobpositionen
- „Office with a view“ – modernes, helles Büro, perfekte Lage und sehr gute Anbindung
- Ein motiviertes Spitzenteam, das sich wahnsinnig auf dich freut
- 30 Tage Urlaub im Jahr
- Betriebliche Altersvorsorge

Wenn du...

- Eine große Leidenschaft für Social Content-Strategien und Campaigning hast,
- Diversität, Chancengerechtigkeit & Inklusion vorantreiben möchtest,
- gerne eng mit einem engagierten Team zusammenarbeiten möchtest,
- kommunikations- und organisationsstark, neugierig und aufgeschlossen bist,
- es liebst, eigenverantwortlich und selbstständig zu arbeiten,
- die Dinge strukturiert und mit analytischem Denkvermögen angehen kannst,
- dich sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch sehr gut verständigen kannst,
- die typischen MS Office Tools wie Outlook, Powerpoint und Co sicher beherrschst,
- viel Leidenschaft, Hands-on-Mentalität und Humor mitbringst,

... dann hast du die besten Voraussetzungen, um bei BeyondGenderAgenda zu starten!

Wenn du dich in diesen Punkten wiederfindest, dann schicke uns deine Bewerbung (mit aussagekräftigem Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen, Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins) an Info@BeyondGenderAgenda.com – wir freuen uns auf dich!