

Stellenausschreibung Lehrstuhl für Marketing



Der Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing

sucht

zum 01. Januar 2017 oder später

eine engagierte studentische bzw. wissenschaftliche Hilfskraft (w/m).

Fachliche und persönliche Voraussetzungen:

- Wirtschaftswissenschaftlicher Studienschwerpunkt
- Gute Studienleistungen
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office, insbesondere Powerpoint, Word und Excel
- Grundkenntnisse in SPSS von Vorteil
- Gute Englischkenntnisse
- Erwartet werden außerdem Einsatzfreude, Teamgeist und Flexibilität

Aufgaben:

- Unterstützung im Tagesgeschäft des Lehrstuhls
- Daten- und Literaturrecherche
- Mitwirkung bei der Erstellung von Vorlesungs- und Seminarunterlagen
- Unterstützung und Mitwirkung von Forschungsprojekten

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung inklusive Lebenslauf, Notenspiegel und Zeugnissen (in einem PDF-Dokument) an

marketing@wiwi.uni-wuppertal.de

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an Tobias Klinke (Klinke@wiwi.uni-wuppertal.de).

Bewerbungsfrist: 29.11.2016