



## Prof. Dr. Tobias Langner Lehrstuhl für Marketing

Wir suchen zum 1. Februar 2022 und 1. April 2022

# studentische und wissenschaftliche Hilfskräfte

### Wir bieten Ihnen ...

- ... spannende Einblicke in unsere Forschungsprojekte in den Bereichen Marke und Kommunikation,
- ... große Lerneffekte für Praxis und Forschung sowie
- ... ein agiles Arbeitsumfeld mit netten Kolleginnen und Kollegen.

### Sie verfügen über ...

- ... überdurchschnittliche Studienleistungen in den **Wirtschaftswissenschaften** oder der **Psychologie**,
- ... sehr gute Kenntnisse in MS Office, insb. **PowerPoint** und **Word**,
- ... gute **Englischkenntnisse** sowie
- ... **Einsatzfreude** und **Teamgeist**.

### Wenn Sie interessiert sind, ...

- ... dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung **per E-Mail** an **Jan Reichel (Reichel@wiwi.uni-wuppertal.de)**, Lehrstuhl für Marketing.  
Bewerbungsfrist ist Dienstag, der 23. November 2021.