



Prof. Dr. Tobias Langner Lehrstuhl für Marketing

Wir suchen ab 1. Oktober 2022

eine studentische oder wissenschaftliche Hilfskraft

Wir bieten Ihnen ...

- ... spannende Aufgaben (z. B. Betreuung von Eyetracking-Studien) in einem durch das **Bundesministerium für Bildung und Forschung** geförderten **Lehrstuhlprojekt** im Bereich der **werblichen Kommunikation**,
- ... große **Lerneffekte** für Praxis und Forschung sowie
- ... **agile** und **nette Kolleginnen und Kollegen**.

Sie verfügen über ...

- ... überdurchschnittliche **Studienleistungen** in den **Wirtschaftswissenschaften** oder der **Psychologie**,
- ... gute Kenntnisse in **MS Office**, insb. **PowerPoint** und **Word**,
- ... gute **Englischkenntnisse** sowie
- ... **Einsatzfreude** und **Teamgeist**.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige **Bewerbung per E-Mail an Bastian Blomberg (Blomberg@wiwi.uni-wuppertal.de)**, Lehrstuhl für Marketing. **Bewerbungsfrist ist der 20. Juli 2022.**