



Praktikant (w/m) im strategischen Vertriebsmarketing für Deutschland - Standort Düsseldorf/Ratingen

STANDORT

Düsseldorf/Ratingen,
Nordrhein-Westfalen, Deutschland

FUNKTIONSBEREICH

Marketing

REISETÄTIGKEIT

0%

KARRIERESTATUS

Student

ANSTELLUNGSVERHÄLTNIS

Vollzeit, befristet

ANSPRECHPARTNER

Ms. Nguyen (Recruiting Hotline +49 6227 748 599)

REFERENZCODE

DE-60376522-DE-15-002

ZUSÄTZLICHE INFORMATION

Start in July/August 2015, Dauer 4 bis 6 Monate

Als weltweit führender Anbieter von Anwendungssoftware für Unternehmen unterstützt die SAP Unternehmen jeder Größenordnung und Branche dabei, ihre Effizienz zu steigern. Ob in der Verwaltung oder in der Vorstandsetage, im Lager oder hinter der Ladentheke, mit Desktop- oder mobilen Geräten - die SAP ermöglicht es Menschen und Organisationen, effizienter zusammenzuarbeiten und Geschäftsinformationen effektiver zu nutzen, damit sie der Konkurrenz immer eine Nasenlänge voraus sind.

INHALTE UND ZIELE

Das strategische Marketing unterstützt Vertrieb, Beratung und Schulung bei der themenspezifischen Positionierung von SAP als innovativen Lösungsanbieter und verlässlichen Partner im Markt. Das Solution Marketing ist nach Zielgruppen aufgestellt und zuständig für die Programmstrategie des jeweiligen Themengebiets. Dabei übernimmt es die strategische Planung, Steuerung und Kontrolle der zielgruppengerechten Marktansprache.

AUFGABEN

Ein Praktikum bei der SAP dauert in der Regel vier bis sechs Monate - eine Zeit, in der Sie verantwortungsvolle Aufgaben innerhalb des Vertriebsmarketings übernehmen werden. Wir werden Sie umfassend auf Ihre Aufgaben vorbereiten und bieten die Möglichkeit verschiedene Bereiche im Marketing zu durchlaufen und ihr persönliches Netzwerk zu erweitern. Ihr Ziel ist es, nach der Einarbeitungsphase eigenverantwortlich bestimmte Aufgabengebiete zu bearbeiten. Zu ihren Aufgaben gehören unter anderen das Aufsetzen und Durchführen von Events, z.B. DSAG Jahreskongress in Bremen oder DMExco Auftritt in Köln, und Webinaren sowie Adressmanagement und das Erstellen von Präsentationen. Dabei lernen Sie einerseits SAP-spezifische Marketingprozesse und andererseits Tools bzw. Systeme kennen. So nutzen wir beispielsweise kreative Konzepte für die Planung und Umsetzung spezifischer Zielgruppenprogramme und -kampagnen mit einem ausgewogenen Mix aus Push- und Pullmaßnahmen, um Awareness, Markenpräferenz und Nachfrage zu generieren. Hierzu setzen wir Aktivitäten wie z.B. Branding, Advertising, Sponsoring, Demand Management auf und nutzen den gesamten Marketingmix von Tele und Events über Influencer und Communities, Online bis hin zu Search und Social Media - und zwar optimiert für die jeweilige Zielgruppe.

AUSBILDUNG UND QUALIFIKATIONEN / FÄHIGKEITEN UND KOMPETENZEN

- Student (w/m) einer Universität oder Fachhochschule - bevorzugt in den Fachbereichen Betriebswirtschaftslehre/Marketing
- Sicherer Umgang in den MS-Office Anwendungen
- Fließend Deutsch und gute Englischkenntnisse
- Fähigkeit zum konzeptionellen und analytischen Denken
- Teamfähigkeit und hohe Kommunikationsfähigkeit
- Hohes Engagement und Eigeninitiative

BERUFSERFAHRUNG

Ihre Bewerbungsunterlagen sollten neben einem Anschreiben, tabellarischen Lebenslauf und aktuellen Notenspiegel auch Kopien von Zwischen-, Schulabschluss- und, soweit vorhanden, Arbeitszeugnissen (Praktika) als Anlagen enthalten. Beschreiben sie bitte außerdem Ihre Erfahrungen und Kenntnisse in Fremdsprachen und Computerprogrammen.

!BITTE BEWERBEN SIE SICH ONLINE UNTER WWW.SAP.COM/CAREERS!

VIELFALT IN JEDER HINSICHT



Praktikant (w/m) im strategischen Vertriebsmarketing für Deutschland - Standort Düsseldorf/Ratingen

Um die Innovationskraft optimal zu nutzen, investiert SAP in die Entwicklung der individuellen Fähigkeiten und Talente jedes einzelnen Mitarbeiters.