



GroupM ist die weltweit führende Full-Service Media Investment Management Holding der WPP. Gegründet zur Unterstützung der Aktivitäten ihrer Mediaagenturen MediaCom, MEC, Mindshare und Maxus in diesem Bereich.

GroupM ist die globale Nummer eins im Media Investment (RECMA 2013) mit 400 Büros in 81 Ländern und weltweit über 21.600 Mitarbeitern.

Wir suchen am Standort Düsseldorf zum nächst möglichen Zeitpunkt einen /eine

Manager Digital Media Cooperations (m/w) (Für den Bereich Realtime Advertising)

Ihre Aufgaben:

- Eigentverantwortliche und unterjährige Publisher-Verhandlungen sowie Unterstützung der Einkaufsleitung bei den übergreifenden Jahresverhandlungen
- Schnittstelle zum Account- und Kampagnenmanagement sowie der Technik
- Verhandeln und Aufsetzen von programmatischen Deals und Optimierung des Inventars hinsichtlich strategischer, wirtschaftlicher und qualitativer Parameter
- Erfolgsanalysen und Budgetmonitoring
- Erstellung von Forecasts für die Geschäftsführung

Ihr Profil:

- Ein abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, Medienwissenschaften, Informatik oder Abschluss in einem verwandten Bereich
- Erste Berufserfahrung im Onlinemarketing – idealerweise in den Bereichen Realtime Advertising (RTA), Display Advertising oder Search Engine Advertising (SEA)
- Fachwissen über Online-Werbeformate und deren Wirkung
- Eine hohe Affinität für Zahlen sowie Leidenschaft für Analysen und das Erarbeiten von Lösungsansätzen
- Kommunikationssicherheit, Verhandlungsstärke sowie ein eigenständiger Arbeitsstil
- Hohe Online-Affinität
- Teamfähigkeit sowie ein hohes Maß an Engagement

Wir bieten ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld in einem erfolgreichen und international agierenden Unternehmen mit einem angenehmen Betriebsklima und Mitarbeit in einem leistungsstarken Team.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, gerichtet an Nicole Udelhofen, unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins.

Career-ger@groupm.com

GroupM Competence Center GmbH, Derendorfer Allee 10, 40476 Düsseldorf