

LEIDEN- SCHAFT FÜRS LEBEN



CONSUMER



BE VITAL
jn.j.de/karriere



Carefree

LISTERINE®



Dolormin®

nicorette®

Neutrogena®

Uns verbindet die Leidenschaft für unsere Mitmenschen: für Kunden, Patienten, die Gesellschaft, füreinander. Als eines der größten Gesundheitsunternehmen der Welt suchen wir Persönlichkeiten, die mit uns Großes bewirken wollen – das Wohlbefinden und die Gesundheit von Menschen weltweit und in Deutschland zu verbessern. Wir schätzen Charakterköpfe mit Teamgeist, die Verantwortung übernehmen und mit uns innovative Produkte und Services entwickeln. Dafür bieten wir ein modernes, flexibles Arbeitsumfeld und unzählige Karrierewege in unserem internationalen Netzwerk.

Im Geschäftsbereich Consumer, mit Sitz in Neuss, arbeiten Sie für starke Marken wie o.b., Penaten, Listerine und Dolormin. Als Mitarbeiter bei uns in Neuss leisten Sie einen wichtigen Beitrag dazu, unsere Kunden mit hochwertigen Produkten und Services zu versorgen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

PRAKTIKANT (M/W) TRADE MARKETING STELLENNUMMER (00000ZSO)

AUFGABEN

- Entwicklung und Umsetzung von abverkaufsfördernden Materialien, z.B. Regalbrochüren,
- Couponing-Aktivitäten in enger Zusammenarbeit mit Agenturen – abteilungs- und länderübergreifend
- Unterstützung bei der Umsetzung von kundenindividuellen Aktivitäten (Handelspartner/Apotheken) sowie deren Erfolgsmessung
- Entwicklung und Umsetzung von Vertriebsmaterialien (z.B. Salesfoldern, Displayblättern) sowie deren Versand an Vertrieb/Apotheken, Außendienst und Kunden
- Unterstützung des Teams im Rahmen der vierteljährlichen Vertriebstagungen, inkl. Organisation, Erstellung und Versand der Verkaufsrunden- und Schulungsunterlagen
- Unterstützung bzgl. der Pflege der Markenauftritte auf Handelspartner-/ Versandhandelsapotheken-Webseiten
- Unterstützung in der Markt-, POS und Wettbewerbsbeobachtung und Analyse
- Unterstützung des Category Management mit Datenanalysen (Kategorie-, Marken und Wettbewerbsentwicklungen sowie Trends) zur Entwicklung von Category Management-Strategien und Anwendung von Taktiken wie Produkt-Platzierung, Promotion und Shopper-Know-How sowie der Maßnahmen

QUALIFIKATIONEN

- Eingeschrieben/r Student/in der Wirtschaftswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Mindestens Abschluss des 4. Studiensemesters
- Von Vorteil sind erste praktische Erfahrungen in der Konsumgüter- oder OTC-Branche
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine hohe Zahlenaffinität
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Gute Teamfähigkeit sowie ein ausgeprägtes Organisationstalent
- Mut zu eigenen Ideen und Kreativität
- Sehr gute Office-Anwenderkenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Von Vorteil: Erfahrung mit den Datentools Answers und Simlt (Nielsen und GfK Daten) bzw. IMS Daten für die o. g. Analysen

Die Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeiter/innen sind zentrale Werte unserer Unternehmenskultur. Menschen, die in einem internationalen Unternehmen ihre Potenziale entfalten und an ihren Aufgaben wachsen möchten, finden bei uns beste Voraussetzungen. Neben der intensiven Einarbeitung und der bedarfsgerechten Weiterbildung sind hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten - national und international - sowie eine attraktive Vergütung und überdurchschnittliche Sozialleistungen wichtige Elemente für unsere Mitarbeiter. Darüber hinaus ist unser Konzern gekennzeichnet durch nachwuchs- und karrierefördernde Maßnahmen im Einklang mit Familie und Beruf.

