

# JOIN. INVENT. GROW

## Consultant (m/w/d) Marketing

Capgemini Invent ist die weltweite Beratungseinheit der Capgemini-Gruppe für digitale Innovation und Transformation. Sie hilft CMOs dabei, die Zukunft ihres Marketings zu planen und zu gestalten. Das Team vereint Strategie, Technologie, Data Science und kreatives Design mit fundierter Branchenexpertise, um neue digitale Lösungen und die Geschäftsmodelle der Zukunft zu entwickeln. Capgemini Invent beschäftigt über 7.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an mehr als 30 Standorten sowie in fünf Agenturen und 25 Kreativstudios weltweit.

### Be part of our journey

- Innovative Strategieprojekte und internationale Teams sowie ein erfolgreiches Wachstum in digitalen Zukunftsthemen
- Langjährig gelebte, auf Werte ausgerichtete Unternehmenskultur
- Transparente Karriereperspektiven und viel Raum für Eigeninitiative
- Individuelles Training in unserem Ausbildungsprogramm „The Institute“ sowie erstklassige Weiterbildungsmöglichkeiten innerhalb eines weltweiten Expertennetzwerks
- Langfristig ausgerichtetes Work-Life-Balance-Modell

### Bring to life what's next

- **Customer Activation:** Definition und Umsetzung von Customer Targeting und Profiling, Marketing Automation, Consent Management, Lead-Generierung und -qualifizierung
- **Brand und Content:** Durchführung von Brand Research und Umsetzung von Brand Strategy, Messung der Brand Performance sowie Content Marketing und -strategie
- **Campaign Management:** Omnichannel Marketing, Kampagnensteuerung sowie KPI-Definition und Tracking
- **Web Analysis und Analytics:** Optimierung von SEO und SEA, Anwendung von Web Analytics für Analysen und Reporting

### Your skills & career

- Erste praktische Projekterfahrung rund um den digitalen Wandel im Marketing, insbesondere Performance- und Content-Marketing für B2B und B2C-Kunden
- Erste Berufserfahrung in einer Unternehmensberatung, Digitalagentur, bei einem Marketingdienstleister oder in der Marketingabteilung eines Industrieunternehmens wünschenswert
- Einen herausragenden Studienabschluss (Bachelor/ Master) mit wirtschaftlicher, technischer oder informationstechnologischer Ausrichtung mit Schwerpunkt Marketing.
- Expertise in folgenden MarTech-Tools von Vorteil: Salesforce Marketing Cloud, Adobe Experience Manager, Adobe Creative Suite, Google Analytics, Drupal, Sitecore, Hubspot, Eloqua oder Marketo
- Spaß an der Kombination von technologischem Verständnis, strategischer Analyse und Umsetzungsarbeit
- Hohe Zuverlässigkeit, Teamgeist und strukturiertes Denken für eine weltweit führende Unternehmensberatung
- Ausgeprägte Präsentations- und Moderationsfähigkeiten sowie sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse



**People matter, results count.**

## APPLY NOW!

Für Fragen steht Ihnen **Anna Barcichowska** unter [anna.barcichowska@capgemini.com](mailto:anna.barcichowska@capgemini.com) zur Verfügung.