



**STELLEN SIE SICH VOR – FÜR EIN UNTERNEHMEN ZU ARBEITEN, DAS **DIE WELT** BEWEGT.**

## **Praktikant (m/w) in der Abteilung Brand Strategy des Bereichs Corporate Brand Marketing**

bei Deutsche Post DHL in der Konzernzentrale in Bonn

Bei DHL bedeuten uns Menschen alles. Aus diesem Grund ist es unser Ziel, die besten Talente weltweit einzustellen und zu fördern. Wir bieten Herausforderungen und Möglichkeiten für persönliches und berufliches Wachstum. Ihr Beitrag macht einen Unterschied für unser Unternehmen und Sie werden stolz darauf sein, DEN Logistikdienstleister weltweit mit aufzubauen.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr erlerntes Wissen aktiv in die Praxis umzusetzen und lernen Sie das Tagesgeschäft eines international agierenden Unternehmens kennen.

### Ihre Aufgaben:

- Unterstützung des Teams in strategischen Markenprojekten, z. B. strategische Markenpositionierung, Weiterentwicklung der digitalen Markenstrategie und Markenführung entlang aller Kundenkontaktpunkte
- Unterstützung bei der fachlichen Betreuung von Marktforschungsprojekten
- Vor- und Nachbereitung von internationalen Workshops und Meetings mit externen und internen Stakeholdern
- Erstellung von Präsentationen (PowerPoint) und Überarbeitung von Texten
- Eigenständige Recherchetätigkeiten und Übernahme von administrativen Aufgaben

### Ihr Profil:

- fortgeschrittenes Master-Studium der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Markenmanagement
- Ordentliche Immatrikulation während des gesamten Zeitraums des Praktikums
- Exzellente Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Markenmanagement eines Unternehmens oder bei einer Agenturen sind wünschenswert
- Sicherer Umgang mit MS Office-Programmen (insb. PowerPoint), sowie erste Erfahrungen mit Datenbanken
- Kommunikative Stärke, Teamfähigkeit, schnelle Auffassungsgabe und selbstständiges Arbeiten

Dauer: 6 Monate  
Starttermin: ab Juli 2014  
Standort: Konzernzentrale in Bonn (Posttower)  
Vergütung: 800 Euro im Monat

Kontakt: Frau Susanne Meier, Vice President Brand Strategy, Deutsche Post DHL,  
s.meier2@dphl.com, Telefon 0228 / 182-970 13