

**LEIDEN-
SCHAFT
FÜRS
LEBEN.**



CONSUMER



BE VITAL
jnj.de/karriere

Johnson & Johnson ist eines der weltweit größten und das in seinem Produktspektrum vielfältigste Unternehmen auf dem Gebiet der Gesundheitsfürsorge. Täglich entscheiden sich Millionen Menschen, eines unserer Produkte zu verwenden, die bei der Vorsorge, der Diagnose und der Therapie helfen, das Leben vieler Menschen angenehmer, besser zu machen, mit starken Marken wie o. B., Penaten, Listerine oder Dolormin. Die Johnson & Johnson GmbH hat ihren Sitz in Neuss bei Düsseldorf. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

PRAKTIKANT (M/W) IM BEREICH CUSTOMER SHOPPER MARKETING (0000ZSO) FÜR MIN. 4 MONATE AM STANDORT NEUSS BEI DÜSSELDORF

AUFGABEN

- Entwicklung und Umsetzung von abverkaufsfördernden Materialien, z.B. Regalroschüren, Couponing-Aktivitäten in enger Zusammenarbeit mit Agenturen – abteilungs- und länderübergreifend
- Unterstützung bei der Umsetzung von kundenindividuellen Aktivitäten (Handelspartner/Apotheken), Erfolgsmessung
- Entwicklung und Umsetzung von Vertriebsmaterialien (z.B. Salesfoldern, Displayblättern) sowie den Versand dieser an Vertrieb/ Apotheken Außendienst und Kunden
- Unterstützung des Teams im Rahmen der vierteljährlichen Vertriebstagungen; Inkl. Organisation, Erstellung und Versand der Verkaufsrunden- und Schulungs-Unterlagen sowie von Handelsmustern
- Unterstützung bzgl. der Pflege der Markenauftritte auf Handelspartner-/ Versandhandelsapotheken-Webseiten
- Unterstützung in der Markt-, POS und Wettbewerbsbeobachtung und Analyse
- Unterstützung des Category Management mit: Datenanalysen (Kategorie-, Marken- und Wettbewerbsentwicklungen sowie Trends) zur Entwicklung von Category-Management-Strategien und Taktiken wie Produkt-Platzierung, Promotion und Shopper-Know-How, mit anschließender Umsetzung

IHR PROFIL

- Eingeschrieben/r Student/in der Wirtschaftswissenschaften, Gesundheitsökonomie oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Mindestens Abschluss des 4. Studiensemesters
- Von Vorteil sind erste praktische Erfahrungen in der Konsumgüter- oder OTC-Branche
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine hohe Zahlenaffinität
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Gute Teamfähigkeit sowie ein ausgeprägtes Organisationstalent

- Mut zu eigenen Ideen und Kreativität
- Sehr gute Office-Anwenderkenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Von Vorteil: Erfahrung mit den Datentools Answers und Simlt (Nielsen und GfK Daten) bzw. IMS Daten für die o. g. Analysen

WAS WIR IHNEN BIETEN:

- Aktive Mitarbeit in einem sympathischen, innovativen und europäischen Team
- Spannende und detaillierte Einblicke in unsere Vertriebs- und Marketingprozesse
- Eine flache, offene und moderne Unternehmenskultur
- Leistungsgerechte Bezahlung mit attraktiven Sozialleistungen
- Mitarbeiterabbatt auf unsere Pflegeprodukte
- Sportangebote auf dem Firmengelände
- Die Großstädte Düsseldorf und Köln um die Ecke

INTERESSIERT?

Dann bewerben Sie sich online in unserem Karriereportal unter <http://www.jnjgermany.de/nc/karriere.html>

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

DEN BACHELOR SCHON IN DER TASCHEN?!

Dann nutzen Sie die Möglichkeit und bewerben Sie sich auf ein GAP YEAR zwischen Bachelor und Master. So können Sie, ab einer Zeit von 8-10 Monaten, gleich zwei verschiedene Abteilungen bei uns kennen lernen. Zusätzlich zum Customer Shopper Marketing können Sie in den Bereichen Key Account Management oder Category Management mitarbeiten.

Die Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeiter/innen sind zentrale Werte unserer Unternehmenskultur. Menschen, die in einem internationalen Unternehmen ihre Potenziale entfalten und an ihren Aufgaben wachsen möchten, finden bei uns beste Voraussetzungen. Neben der intensiven Einarbeitung und der bedarfsgerechten Weiterbildung sind hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten – national und international – sowie eine attraktive Vergütung und überdurchschnittliche Sozialleistungen wichtige Elemente für unsere Mitarbeiter. Darüber hinaus ist unser Konzern gekennzeichnet durch nachwuchs- und karrierefördernde Maßnahmen im Einklang mit Familie und Beruf.



Carefree

LISTERINE



Dolormin

nicorette

Neutrogena