

JUNIOR BRAND CONSULTANT (m/w/d)

WIR SIND DIE BRAND GUIDES

Wir machen Markenarbeit, die Konsequenzen hat: Unser interdisziplinäres Team aus Beratung und Kreation schreibt Markengeschichte – mit und für unsere Kund:innen. Für den Mittelstand und Blue Chips. Für Bosch, Merck, die Groupe Beneteau, Oventrop und den WDR. Von Markenpositionierung und -architektur bis hin zu Brand Codes, Markensprache und Employer Branding kreieren wir messbare Ergebnisse, begeisternde Markenerlebnisse und echte Veränderung. Kurz: „Brand Driven Transformation“.

DEIN ALLTAG BEI UNS:

- Du bist an der Entwicklung, Planung und Steuerung von Prozessen zur Transformation der Marken und Unternehmen unserer Kund:innen beteiligt
- Du erarbeitest gemeinsam mit unserer Kreation ganzheitliche Markenstrategien
- Du unterstützt unsere Kund:innen dabei, ihre Marke intern und extern zu implementieren – insbesondere digital – und kontrollierst den Markenerfolg
- Du erstellst Analysen, verdichtest Ergebnisse und leitest hieraus Handlungsempfehlungen ab
- Du bereitest Workshops und Meetings mit unseren Kund:innen vor
- Du unterstützt die Projektleitung im operativen Geschäft, im Projektmanagement sowie bei der Kund:innenkommunikation
- Du arbeitest an der Akquise bei Neu- und Bestandskund:innen mit
- Du treibst interne Themen eigenverantwortlich voran

WAS DICH AUSMACHT:

- Du bist eine aufgeschlossene, strategisch denkende und kundenorientierte Persönlichkeit, die nicht nur für Marken brennt, sondern führende Marken schaffen möchte
- Idealerweise hast du dein Studium in BWL, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftspsychologie, Design oder einem vergleichbaren Studiengang mit Erfolg abgeschlossen
- Du hast bereits erste praktische Erfahrungen in der Entwicklung von Marken gesammelt, beispielsweise in einer Agentur, Beratung oder auf Unternehmensseite
- Idealerweise bringst du erste digitale Kompetenzen und Erfahrungen mit (z.B. SEO, CRM, Social Media etc.)
- Mit deinen exzellenten analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten sowie deiner Kommunikationsstärke überzeugst du sowohl Kund:innen als auch uns
- Du bist bereit, unsere Kund:innen gelegentlich vor Ort zu unterstützen
- Du verfügst über einen sicheren Umgang mit den gängigen MS Office-Programmen, insbesondere PowerPoint
- Neben Deutsch beherrschst du auch Englisch verhandlungssicher



DER EINZIGARTIGE GMK-FAKTOR:

- Arbeiten mit und lernen von den besten Markenexpert:innen Deutschlands
- Persönliches Coaching-Budget für deine individuelle und fachliche Weiterentwicklung
- Eigene Beiträge zur Weiterentwicklung der gmk Markenberatung sind nicht nur erwünscht, sondern werden auch prämiert
- Regelmäßige Teamevents, mit denen wir „live und in Farbe“ unseren Zusammenhalt stärken
- Du arbeitest mit Rheinblick im schönsten Büro Kölns oder flexibel aus dem Home-Office
- Klar definierte Karrierestufen, auf denen du schnell nach oben steigen kannst
- Du bist von Anfang an im Team und beim Kund:innen eingebunden – gemeinsam schaffen wir echte Veränderung!

DAS KLINGT NACH DEINER NEUEN STELLE?

Dann freuen wir uns auf deine vollständige Bewerbung inklusive Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen. Bitte sag uns auch, wann du anfangen kannst und was deine Gehaltsvorstellung ist. Wir freuen uns dich kennenzulernen!

KONTAKT

Julia Swiatoniowski
bewerbung@gmk-markenberatung.de
T+49 221 788 072 10
www.gmk-markenberatung.de
gmk Markenberatung
Agrippinawerft 30 | 50678 Köln