

**ABUS**

Security Tech Germany



WERKSTUDENT (M/W) GROUP MARKETING UND MARKETING DIGITAL SOLUTIONS & SERVICES

Seit 1924 ist ABUS als familiengeführtes Unternehmen weltweit einer der führenden Qualitätshersteller für Sicherheitsprodukte. Der tragende Beweis für Innovationskraft und unternehmerisches Handeln: Die Entwicklung vom Hangschlosshersteller zur Weltmarke für Sicherheitslösungen. Mit den Unternehmensbereichen Haussicherheit, Mobile Sicherheit und Objektsicherheit bietet ABUS hochwertige Markenprodukte für Zuhause und Unterwegs. An fünf deutschen Standorten sowie in mehr als 20 Niederlassungen in Europa, den USA, Lateinamerika und Asien beschäftigt ABUS mehr als 4.000 Mitarbeiter.

WIR SUCHEN AB SOFORT EINEN WERKSTUDENT (M/W) FÜR DEN BEREICH GROUP MARKETING UND MARKETING DIGITAL SOLUTIONS & SERVICES (CA. 18 WOCHENSTUNDEN).

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Unterstützung bei Projekten des Group Marketings, wie zum Beispiel bei der Erstellung von Markenstudien und Präsentationen sowie bei der Organisation von Meetings/Events
- Unterstützung des Marketings im Bereich Digital Solutions & Services, wie zum Beispiel bei Marktrecherchen, User Tests, Aufbereitung von Marketing- und Vertriebsunterlagen und Unterstützung bei Messen/Veranstaltungen

IHR PROFIL

- Laufendes Bachelor- oder Masterstudium mit Schwerpunkt in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Projektmanagement oder Digitalisierung
- Affinität für Digitalisierung bzw. digitale Produkte
- Sicherer Umgang mit PowerPoint
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse

DAS BIETEN WIR IHNEN

Bei ABUS treffen Sie auf ein motiviertes Team mit freundlicher, kollegialer Atmosphäre. Ehrlichkeit, Identifikation mit unseren Produkten und persönlicher Kontakt prägen unsere Zusammenarbeit. Neben einer herausfordernden Aufgabe in einem zukunftsorientierten Unternehmen finden Sie bei uns die Chance zur persönlichen Weiterentwicklung. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, parallel zu Ihrem Studium als Werkstudent (m/w) mit ca. 18 Wochenstunden in unserem Hauptsitz in Wetter an der Ruhr an Projekten im Corporate Marketing mitzuarbeiten und beim Ausbau der Marke und Kommunikation im Bereich digitale Lösungen beteiligt zu sein.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, aktuelle Immatrikulationsbescheinigung, relevante Hochschul- und ggf. Praktikumszeugnisse o.ä.) unter Angabe Ihrer voraussichtlichen weiteren Studiendauer sowie Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte bewerben Sie sich über unser [Bewerbungsformular](#).