

WERKSTUDENT:IN MARKETING

SCHWERPUNKT MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSDESIGN

DAS BRINGST DU MIT

- Eine Hands-On-Mentalität
- Ein laufendes Studium ab 3. Semester
- Ein Verständnis für Marketing und Design
- Sehr gutes Deutsch in Wort und Schrift sowie ein solides Schulenglisch
- Erste Erfahrungen mit der Bedienung von Layout- und Bildbearbeitungsprogrammen (wie Adobe InDesign & Photoshop und/oder Affinity Publisher & Photo) sowie Typo3 (keine Programmierfähigkeiten nötig!)

DEINE AUFGABEN

- Erstellung & Verwaltung digitaler Medien, z.B. Newsletter, Social Media-Posts, Pflege des YouTube-Kanals uvm.
- Überarbeitung des Contents und der Grafiken auf unserer Webseite und in unseren Datenblättern
- Aktualisieren von Preislisten
- Du bist die Schnittstelle zur beauftragten Online Marketing-Agentur und entwickelst gemeinsam mit dieser unsere Online-Präsenz weiter

DEINE BENEFITS BEI UNS

- Bis zu 15€/Stunde
- Ein neues MacBook, das wir Dir als Arbeitsgerät zur Verfügung stellen (auch für den Privatgebrauch)
- Enge Abstimmung mit der Geschäftsführung und eigenständiges Arbeiten
- Wir unterstützen Dich bei Deiner beruflichen und persönlichen Entwicklung
- Gerne stellen wir Dir einen Nachweis Deiner Praxiserfahrung für die Uni aus
- Perspektive! Wenn es zwischen uns passt, freuen wir uns, Dir eine Festanstellung nach Deinem Studium anzubieten

ÜBER UNS

Seit 2000 brennen wir, die m.i.b GmbH, für Soft- und Hardwarelösungen in der digitalen Kommunikation. Heute zählen neben Terminals, Stelen und Monitoren auch maßgeschneiderte Herangehensweisen im Bereich Digital Signage zu unseren Standards. Unsere Kunden sind namhafte, national und international tätige Unternehmen, Kommunen, Bildungseinrichtungen, Krankenhäuser, Flughäfen und viele mehr. Das Herzstück unserer Arbeit bildet die gesamtheitliche Betreuung unserer Kunden – von der ersten Beratung über Verkauf, Schulung, Service und Support bis hin zum technischen Einsatz liefern wir Lösungen aus einer Hand.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Wir bieten Dir perspektivisch viele Möglichkeiten und sind offen dafür, wo Du Dich mit uns hinentwickeln willst. Wenn Du Lust hast, beruflich und an digitaler Front die Nase vorn zu haben und gerne die Initiative ergreifst, eigene Ideen einzubringen, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung. Du hast schon Arbeitsproben? Zeig sie uns gern!

Sende Deine Bewerbung direkt an: bewerbung@mib-terminal.de

m.i.b GmbH, Lindgesfeld 31, 42653 Solingen, <https://www.mib-terminal.de/>