



Praktikum im Internal Branding: Markenmanagement Mercedes-Benz

Vertiefe in der Praxis das, was Dich im Studium besonders fasziniert und setze Deine erworbenen theoretischen Kenntnisse in **6 Monaten** um. Ein Praktikum bei Daimler bietet Dir spannende Aufgabenstellungen und anspruchsvolle Projekte. Vorausgesetzt, Du verfügst über Teamfähigkeit, Leistungsbereitschaft, Zuverlässigkeit und eine schnelle Auffassungsgabe.

Aufgaben

Vom ersten Tag an erweiterst Du bei uns im Internal Branding Dein Wissen und Können. Im Team, mit klaren Aufgaben und direkt an innovativen Themenstellungen. Ob neue Strukturierungen der Prozesse, neue Markenmodelle oder Internationalisierungsansätze von Mitarbeiterseminaren – jedes Projekt in unserer Abteilung wartet mit Herausforderungen auf Dein Engagement. Für alle offenen Fragen und Wünsche stehen wir Dir jederzeit gerne zur Verfügung und unterstützen Dich, wo es geht.

Qualifikationen

Studiengang: Betriebswirtschaftlicher Studiengang mit Vertiefung Marketing
IT-Kenntnisse: Gute Kenntnisse in MS-Office, Grundlagenkenntnisse in Photoshop bevorzugt
Sprachkenntnisse: sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
Persönliche Kompetenzen: Du hast Lust auf den Bereich Automobilindustrie und besitzt Organisationstalent

Zusätzliche Informationen

Die Tätigkeit ist in **Vollzeit, befristet auf 6 Monate** (35 Std/Woche) und branchenüblich vergütet. Vergeben werden zwei Stellen im Internal Branding.

Eine Einstellung erfolgt zum **25.07.2016**, die andere zum **08.08.2016**.

Bewerbungsschluss ist der 07.05.2016.

Du hast Interesse? Dann richte Deine Bewerbung bitte an Frau Isabelle Saadatnejad.

E-Mail-Adresse: isabelle.saadatnejad@daimler.com.

Fragen zur Stelle werden gerne beantwortet unter der Telefonnummer 0711 17-25688.

Lust auf eine Werkstudententätigkeit bei Daimler? Melde Dich auch dazu gerne bei uns!