

SOCIAL MEDIA MANAGER*IN GESUCHT!



AUFGABEN:

- Betreuung unserer Social Media Kanäle: Instagram, LinkedIn, Youtube
- eigenständige Erstellung und Bearbeitung von Content (Fotos, Videos, Texte)
- Betreuung der INTEREST-THz-Webseite
- Vor- und Nachbereitung wichtiger Workshops im THz-Bereich uvm.

QUALIFIKATIONEN:

- BWL-Studierende*r (B.Sc./M.Sc.)
- Begeisterung und Erfahrung im Umgang mit Social Media
- gute bis sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Offenheit, Neugier, Teamfähigkeit, Kreativität
- technisches Verständnis oder Vorkenntnisse von Vorteil, aber nicht notwendig

LINKTREE IHCT



ihct_wuppertal



IHCT



Bewerbungen an:
ullrich.pfeiffer@uni-wuppertal.de

ASK THE CURRENT SOCIAL
MEDIA MANAGER:

