



Geben Sie Ihrer Karriere die richtige Schärfe!

FÜR TALENTE DIE NOCH ZUKUNFTSTRÄUME HABEN: KARRIERE MIT PLUS.

Wir sind der Pepp(er) für den Mobilfunkmarkt - denn unsere starken Ideen versalzen der Konkurrenz gern mal die Suppe und bringen Würze in das mobile Leben unserer Kunden. Als smarter Herausforderer, der neue Wege geht und stark genug ist, um den Markt zu verschärfen, sind wir das perfekte Umfeld für Ihre innovativen Ideen und ausgeklügelten Vertriebsstrategien.

Wir suchen Sie mit Biss als

Werkstudent (m/w) Marketing Interational Roaming

Kennziffer: HVD2096WSR • Dienstsitz: Düsseldorf

Ihr Tarif

- Unterstützung bei der Zusammenarbeit mit unseren Roamingpartnern, insbesondere Begleitung der Einführung neuer Services z.B. UMTS sowie Rechnungsprüfung
- Anfertigung regelmäßiger Marktanalysen und Aufbereitung der Ergebnisse
- Datenaufbereitung für Analysen sowie Erstellung von Reports und Präsentationen
- Übernahme kleinerer Projekte, z.B. Ableitung von Tendenzen zur Geschäftsentwicklung und Aufbereitung und Handlungsempfehlungen

Ihre Features

- Bachelor- oder Masterstudent eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs
- Mindestens zwei Semester verbleibende Studienzeit
- Hohe Affinität zu Daten und Zahlen
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere MS-Excel
- Gute Englisch Kenntnisse in Wort und Schrift
- Offenheit, Verantwortungsbewusstsein und Zielstrebigkeit

Und jetzt heißt es: Bewerben und die heiße Karriere nutzen!

Wir freuen uns, Ihre Unterlagen unter Angabe der Kennziffer bevorzugt über unser → Recruiting-Portal zu erhalten.

Bei Fragen zu dieser Ausschreibung wenden Sie sich bitte an:
Frau Katrin Binias • Telefon: +49 211-448-4085

