

Profillinie

Teilbereich: FB B - Wirtschaftswissenschaft
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Tobias Langner
 Titel der Lehrveranstaltung: Markenführung/Markencontrolling
 (Name der Umfrage)
 Vergleichslinie: Vorlesungen (dt.) in
 Wirtschaftswissenschaften

