



bietet

# PRAKTIKUM

Marketing- und vertriebsorientiertes Praktikum  
- neue Medien & neue Technologien -

Die ICESTORM Entertainment ist ein deutsches, international agierendes Unternehmen. Aufgabe der ICESTORM ist es, kulturelle Film- und Fernsehinhalte auf DVD zu vermarkten. Hierbei konzentriert sich das Unternehmen auf den weltweiten Erwerb von Filmlizenzen zum exklusiven Vertrieb der Inhalte auf DVD sowie die Bereitstellung der Programme auf modernen Informationswegen wie Video-on-Demand (VoD).

1997 gegründet ist die ICESTORM der bedeutendste unabhängige deutsche DVD-Anbieter. Durch die kürzlich erfolgte Übernahme des PROGRESS Filmverleih gehört die ICESTORM endgültig zu den wichtigsten unabhängigen Lizenzgebern in Europa.

Mit der ICESTORM xQoo hat die ICESTORM eine neue Abteilung in ihrer Firmengruppe geschaffen, die der wachsenden Bedeutung der ‚Augmented Reality‘ Rechnung trägt. Neue Erlebniswelten sollen geschaffen werden: 3D-Entertainment um Produkte des Alltags. Vom Themenpark bis zum Museum, vom Lehrbuch bis zum Spielspass reicht die Palette schier unbegrenzter Möglichkeiten des Marketing.

Neben dem Ausbau bestehender Aktivitäten in diesem Feld soll eine gross angelegte Akquisitions-Offensive neue Märkte erschliessen. Dazu sollen in Zusammenarbeit mit Technikanbietern neue Produkte und Vermarktungskonzepte erarbeitet und umgesetzt werden.

Marketing- und vertriebsorientiert denkende Studenten finden in diesem (mindestens sechsmonatigem) Praktikum eine hervorragende Möglichkeit sich bei Planung und Umsetzung von Anfang an mit einem schnell wachsenden Maße an Eigenverantwortung einzubringen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an Herrn Manfred Walloschke.

[walloschke@icestorm.de](mailto:walloschke@icestorm.de)

ICESTORM xQoo  
A Division of ICESTORM Entertainment  
ICESTORM Entertainment GmbH  
Friedrichstrasse 55A D-10117 Berlin  
Geschäftsführer Gerhard Sieber  
HRB 66086 Amtsgericht Charlottenburg