

Vortragsreihe SS 2010

Excellence in Branding

Prof. Dr. Tobias Langner – Lehrstuhl für Marketing

Mi. 23.06.10, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L
Identitätsorientierte Markenführung: Von der Strategie zur erfolgreichen Umsetzung.



Dr. Andreas Wicke
(Head of Branding und Mitglied in der Geschäftsleitung, wob AG)



Mi. 30.06.10, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L
Beyond Logo: Strategien für nachhaltig erfolgreiche Marken.



Florian Langhammer
(Senior Consultant, Landor Associates)

Landor

Mi. 07.07.10, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L
Neuromarketing: Implikationen für die Markenführung.



Prof. Dr. Peter Kenning
(Lehrstuhl für Marketing, Zeppelin University)

zeppelin university

Hochschule zwischen
Wirtschaft, Kultur und Politik

Mi. 14.07.10, 17:00 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L
Wie kann die Forschung den Werbeerfolg steigern?
– Methoden und Fallbeispiele –



Dr. Beate von Keitz
(Geschäftsführerin, Institut Dr. von Keitz GmbH)

