

5. Vortragsreihe, SS 2012

Excellence in Branding

Prof. Dr. Tobias Langner – Lehrstuhl für Marketing

Mi. 06.06.2012, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L
5 Thesen zur nachhaltigen Produktentwicklung.



Prof. Martin Topel
Investitions- und Systemdesign
Bergische Universität Wuppertal



Mi. 13.06.2012, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L
Kreative Werbung, die verkauft?



Dr. Ralf Nöcker
Geschäftsführer
Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA



Mi. 20.06.2012, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L
Serviceversprechen auf allen Kanälen –
Das Carglass Prinzip.



Sascha Mischok
Senior Advertising Manager
Carglass GmbH



Mi. 27.06.2012, 16:15 Uhr, Hörsaal 12 Gebäude L
Haltung, bitte!
Marken brauchen mehr als einen USP.



Larissa Pohl
Managing Director Strategic Services
Ogilvy & Mather Germany



BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL