



Querdenker als Praktikanten (m/w) im Team Social Media



Das sind wir!

40 Jahre Erfahrung und 1500 Mitarbeiter machen Cirquent zu dem, was es heute ist: eines der führenden Beratungshäuser Deutschlands. Das Leistungsspektrum von Cirquent umfasst Consulting entlang der gesamten Wertschöpfungskette - von strategischen Konzeptionen über Prozessberatung und -implementierung bis zum operativen Betrieb von IT-Lösungen. International agiert Cirquent als Teil der NTT Data mit Zugang zu Know-how und Kunden des weltweit agierenden IT-Dienstleisters mit mehr als 50.000 Mitarbeitern und Kunden in über 30 Ländern.

Zu unseren Kunden zählen die führenden Unternehmen in den Bereichen Banken, Versicherungen, Fertigungs-, Automobil- und Telekommunikationsindustrie, so dass bspw. BMW, Daimler, Commerzbank, Munich RE oder Deutsche Telekom schon lange zufriedene Kunden von uns sind.

Die Themen

- Mitarbeit im Team „Social Media“
- Primär- und Sekundärmarktforschung
- Entwicklung von Teildisziplinen rund um Social Media, Web 2.0, Social CRM, digitale Markenführung und Kundenbindung
- Unterstützung bei der Erstellung von Angeboten und Präsentationen
- Mitarbeit in Social Media-Projekten für unsere Kunden aus der Automobilbranche

Ihr Job!

Als Praktikant sind Sie gleich von Beginn an fester Bestandteil unseres Teams und übernehmen eigene Aufgaben in der Bearbeitung von Themen rund um Social Media, darunter Best Practices, die Entwicklung von spezifischen Beratungsansätzen, konkreter Maßnahmenplanung und bei Angebotspräsentationen.

Während Ihrer Zeit bei Cirquent gewinnen Sie tiefe Einblicke in den vielseitigen Arbeitsalltag eines Consultants und können endlich Ihre Theoriekenntnis durch praktische Erfahrung vervollständigen. Nach erfolgreicher Zusammenarbeit bieten wir guten Praktikanten nicht selten dem Berufseinstieg bei uns an.

Ihre Stärken?

- Wir sind auf der Suche nach Praktikanten, die
- Leidenschaft für Herausforderungen haben und dies in der Beratung zeigen wollen
 - Erfahrungen im Umgang mit Social Media und Social CRM bzw. CRM 2.0 haben
 - ihr wirtschaftswissenschaftliches Studium sehr erfolgreich absolvieren
 - Aufgaben strukturiert lösen und mit höchstem Engagement begeistern
 - sowohl deutsch als auch englisch in guter Form beherrschen sowie
 - versiert mit MS Office umgehen können



Referenznummer M/12/007
Mail: karriere@cirquent.de
Telefon: Melanie Dichtl +49 (163) 4213188
Nutzen Sie den QR-Code, um sich online zu bewerben.
Mehr Informationen unter www.cirquent.de