



FASZINIERENDE ARBEITSWELTEN ENTDECKEN

IHRE KARRIERE BEI VORWERK

Die Vorwerk Gruppe bietet außergewöhnliche Karrieremöglichkeiten in einem der größten und erfolgreichsten Direktvertriebsunternehmen der Welt.

Unterstützen Sie uns bei dem Aufbau und der Entwicklung von Marketingstrategien für ein neu gegründetes, internationales Geschäftsfeld am **Standort Wuppertal** ab sofort als

Junior Manager (m/w) Social Media & PR

Werden Sie Teil unseres neu gegründeten Start-ups innerhalb der Vorwerk Gruppe und seien Sie von Anfang an dabei! Legen Sie mit uns die Grundsteine eines neuen, internationalen Geschäftsfeldes und profitieren Sie von den Vorteilen einer internen Unternehmensgründung: hohe Dynamik, Eigenverantwortung und Freiräume als Mitglied eines hochmotivierten Teams innerhalb eines starken, sehr erfolgreichen Familienunternehmens mit soliden Grundwerten und gelebter sozialer Verantwortung.

DAS AUFGABENGEBIET:

- ✓ Aufbau und Entwicklung der PR und Social-Media-Strategie
- ✓ Budgetplanung und -controlling
- ✓ Leiten & Steuern von PR- und Social Media-Projekten
- ✓ Unterstützung bei der Entwicklung und Produktion von Marketingmaterialien und Vertriebs-Marketingkonzepten
- ✓ Weiterentwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Social-Media-Strategie sowie die kontinuierliche Optimierung der Maßnahmen
- ✓ Betreuung der Produktion sowie eigene Kreation von Content (Text, Bild, Video)
- ✓ Einbringen eigener Ideen und Trends
- ✓ Auswertung von (Social)-Media Daten und Ableitung von Maßnahmen sowie kontinuierliche Optimierung
- ✓ Unterstützung der Markteinführung in Deutschland
- ✓ Internationale Zusammenarbeit mit Team in China

IHR PROFIL:

- ✓ Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, neue Medien oder ähnliches mit Schwerpunkt auf Marketing, Medien oder Kommunikationsmanagement
- ✓ Erste Berufserfahrung in den Bereichen Social Media und/oder PR (bei einer Social-Media- oder PR-Agentur oder einem Markenproduzenten)
- ✓ Exzellente schriftliche Ausdrucksweise sowie Erfahrung in der Erstellung von Werbe- und PR-Texten
- ✓ Kreativ und stilsicher in der Erstellung von Inhalten für digitale Plattformen und zielgruppenspezifischen Werbemitteln
- ✓ Hohe Affinität zu digitalen Medien und sozialen Netzwerken; ausgeprägtes Trendgefühl in diesem Bereich
- ✓ Erfahrung im Projektmanagement und in der Analyse
- ✓ Offene Persönlichkeit, hohe Eigeninitiative, proaktives Handeln
- ✓ Sehr gute kommunikative Fähigkeiten, selbstsicheres Auftreten und hohe Flexibilität
- ✓ Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen sind von Vorteil

ARBEITSWELT VORWERK >

WEITERE STELLEN >

BEWERBUNG ONLINE >

KONTAKT:

Vorwerk & Co. KG

Kirsten Bungart

**Mühlenweg 17-37, 42270 Wuppertal
Germany**

