

PRAKTIKANTEN (M/W) IN DER MARKENBERATUNG AB AUGUST/SEPTEMBER GESUCHT

WER WIR SIND

Sasserath Munzinger Plus ist eine Markenberatung, die mit führenden und ambitionierten Marken wie Telecom Italia, Vodafone, L'Oréal, Penny/REWE Group, Deutsche Bank, Lufthansa, HY!, betterplace.org und dem FC St. Pauli arbeitet. Unser Angebot umfasst Markenanalyse und -forschung, Markenstrategie und -konzeption, Markencontrolling sowie Markenumsetzung und -implementierung. Lerne uns kennen: facebook.com/SasserathMunzingerPlus & sasserathmunzingerplus.com

WEN WIR SUCHEN

Wenn Markenstrategie, Planning und Research für dich keine Fremdwörter sind und es dir Spaß macht, analytisch und konzeptionell zu denken, dann bewirb dich bei uns!

Wir erwarten leidenschaftliches Interesse an Marken, schnelle Auffassungsgabe und Neugier, darüber hinaus ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein, Selbstständigkeit und Teamfähigkeit.

Idealerweise hast du bereits erste Erfahrungen in der Welt der Marken und Kommunikation durch Praktika oder Jobs gesammelt und sprichst hervorragend Englisch. Auslandsstudium und/oder -erfahrungen sind willkommen. Nichtsdestotrotz sind uns ungewöhnliche, interessante Persönlichkeiten lieber als konforme Lebensläufe.

Beginn und Länge des Praktikums sind nach Absprache flexibel. Deine Bewerbung sollte alle Dokumente in einem PDF umfassen: tabellarischer Lebenslauf sowie alle relevanten Zeugnisse (Praktika, Hochschule, Abitur) und den Strategietest für angehende Markenberater (sasserathmunzingerplus.com/jobs).

KONTAKT

Katja Riffel, T +49 30.77 90 777-70
praktikum@sasserathmunzingerplus.com

Stand: Mai 2016

Hello!

SASSERATH
MUNZINGER
+