



Schluss mit Suchen! Ihre Karriere beginnt hier.

TALENTE ALS MANAGEMENTBERATER (M/W) CUSTOMER MANAGEMENT CONSULTING

Standort: München

Der japanische IT-Konzern NTT DATA gehört mit 14.000 Mitarbeitern zu den führenden IT-Beratungsunternehmen in der Region EMEA. Weltweit gehören wir mit 75.000 Mitarbeitern in 40 Ländern zu den größten IT-Service- und Consulting-Unternehmen. Mit unserem Beratungsportfolio entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von strategischen Konzeptionen über Prozessberatung und -implementierung bis zum operativen Betrieb von IT-Lösungen – zählen führende Unternehmen aus Financial Services, Fertigungs-, Automotive- und Telekommunikationsindustrie sowie Service & Logistics zu unseren langjährigen Kunden – darunter BMW Group, Commerzbank, Munich RE oder Deutsche Telekom. Unseren Mitarbeitern bieten wir interessante Projekte bei und mit diesen Kunden.

Ihr Einsatzgebiet

Im Bereich Customer Management übernehmen wir Aufgaben der klassischen Managementberatung mit Schwerpunkt auf Customer Relationship Management, After-Sales sowie Marketing und Sales. Dabei bieten wir unseren Kunden eine End-to-End Beratung an - von der Strategieformulierung über Prozessoptimierung bis hin zur fachlichen Umsetzung.

Ihr Aufgabenschwerpunkt

Durch die intensive und enge Zusammenarbeit mit erfahrenen Consultants und Senior Consultants tragen Sie ganz persönlich zum Projekterfolg bei. Als aktives Mitglied in einem unserer Projektteams haben Sie bei NTT DATA zudem die Möglichkeit selbst mitzugestalten, Verantwortung zu übernehmen und Ihre eigenen „Fußspuren“ zu hinterlassen. Sie führen eigenständig Teilprojekte und unterstützen bei Akquisitionen von spannenden Projekten.

Sind Sie auf der Suche nach einem dynamischen Team, das hochqualifizierte Beratungsaufgaben in erfolgreichen Kundenprojekten wahrnimmt? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Ihr Profil

- Leidenschaft für Beratung & die etwas bewegen wollen
- Ersten Erfahrungen im Marketing, Sales, Aftersales und CRM
- Einem sehr gut abgeschlossenen Studium mit wirtschaftlichem Schwerpunkt
- Ersten Berufserfahrungen, eventuell durch Praktika, im Beratungsumfeld
- Hoher sozialer Kompetenz
- Leidenschaft für die Automobilbranche
- Klar strukturiertem und analytischem Denkvermögen
- Verhandlungssicheren Deutschkenntnissen sowie sehr guten Englischkenntnissen in Wort und Schrift

Wenn Sie denken, dass Sie zu uns passen, freuen wir uns von Ihnen zu hören!



Interessiert?

Bewerbungsunterlagen bitte unter Angabe der Referenznummer (M/13/010-KG) an Kathrin.Gruber@nttdata.com, Kontakt: +49 89 9936-1650