

Wirtschafts Woche

Die **Handelsblatt GmbH** ist Marktführer im Segment der Wirtschafts- und Finanzpresse. Objekte wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche stehen beispielhaft für das hohe Niveau unserer Printtitel. Die Verlagsgruppe Handelsblatt gehört mit zahlreichen Online- und Offline-Produkten zu den Vorreitern auf dem Gebiet der elektronischen Medien. Von der aktuellen Nachricht bis zum fundierten Hintergrundwissen erhalten unsere Leser täglich Informationen mittels unterschiedlicher Medien - von der Zeitung bis zum Internet.

Die WirtschaftsWoche ist als größtes, aktuellstes Wirtschaftsmagazin in Deutschland die Stimme der ökonomischen Vernunft. Ihre ausgeprägte Wirtschaftskompetenz, die Qualität und Exklusivität ihrer Informationen sowie das hohe Maß an Insiderwissen machen die WirtschaftsWoche zum Sprachrohr der deutschen Wirtschaft. Als starke Medienmarke bietet WirtschaftsWoche mit zahlreichen print und digitalen Produkt- und Markenerweiterungen sowohl B2B als auch B2C Kunden spannende Angebote - von der Zeitung über das Internet bis hin zur digitalen App.

Zur Unterstützung der Teams „Produktmanagement und Neue Geschäftsfelder“ von WirtschaftsWoche in Düsseldorf suchen wir ab sofort durchgehend eine(n) aufgeschlossene(n), engagierte(n) und neugierige(n) StudentIn, die/der für mindestens vier Monate als Praktikant (m/ w) Erfahrungen im Produktmanagement/ Neue Geschäftsfelder sammeln möchte. Wir bieten Ihnen ein spannendes und viel-fältiges Praktikumsumfeld mit verschiedensten Produkt- und Projektmanagementthemen sowie enger Anbindung an das Führungsteam sowie an die Redaktionen der Verlagsgruppe Handelsblatt.

Wir suchen am Standort Düsseldorf baldmöglichst eine/n

Praktikant (w/m) für den Bereich Produktmanagement/ Business Development WirtschaftsWoche

Ihre Aufgaben:

- Strategische und operative Unterstützung bei der Weiterentwicklung des Produktportfolios der WirtschaftsWoche
- Eigenständiges und abteilungsübergreifendes Projektmanagement – von der Ideengenerierung bis zum erfolgreichen Abschluss
- Management von Produkten in allen Medien und auf allen Plattformen/ Kommunikationskanälen – in Zusammenarbeit mit insbesondere Marketing, Redaktion, Vertrieb
- Erstellung von Entscheidungsvorlagen für den Bereich

Ihr Profil:

- Sie studieren Medienmanagement, BWL oder Wirtschaftswissenschaften
- Sie besitzen eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit und Durchsetzungsstärke
- Sie sind sicher im Umgang mit internen Abteilungen sowie externen Dienstleistern
- Sie weisen sich durch eine zuverlässige sowie eigenständige Arbeitsweise mit schneller Auffassungsgabe aus
- Sie besitzen eine hohe Affinität zu den Bereichen Medien / Online / Digital
- Sicherer Umgang mit MS Office wird vorausgesetzt

Wir bieten:

- Beginn: Einstieg mehrmals im Jahr möglich, z. B. wieder ab 01.01.2014
- Dauer: mindestens vier Monate
- Standort: Düsseldorf